

# アメブロ×楽天Amazon 1パターン戦略マニュアル

1日 15分でOK！

20日で月 1万円稼いだシンプル戦略

売れる商品  
選び方  
手順書

売れる型  
見本記事  
付き

記事作成 AI  
ツール  
プレゼント



## 【利用規約・免責事項】

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

本レポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ちゃみ（著作者）に帰属し、日本の著作権法および国際条約により保護されています。

著作権法上認められる場合を除き、著作者の許可なく、本レポートの全部または一部を複製、転載、販売、配布、その他二次利用することを禁じます。

本規約に違反した場合、関係法令に基づき、民事・刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

また、著作者は本レポートの内容の正確性・安全性・有用性についていかなる保証も行いません。本レポートに記載された情報を利用することで発生した、直接的または間接的な損害（例：アメブロの規約違反によるアカウント停止、広告配信の制限など）について、著作者は一切の責任を負いません。

本レポートはアメブロおよび各ASP（楽天、Amazonなど）の規約を遵守して作成していますが、規約は随時変更される可能性があります。

実践の際は必ず最新の規約を各自で確認し、自己責任のもとご利用ください。

以上の点に同意いただいた上で、本レポートをご活用ください。

# 目次

- ごあいさつ
- アメブロで稼ぐ3つの秘策
  - 秘策1：楽天・Amazonの広告リンクで即成果につながる
  - 秘策2：日記じゃなく「調べ物に答える記事」にするだけ
  - 秘策3：文章力はいらない
- 売れるアメブロ記事の書き方5ステップ
  - ステップ1：売れやすい商品を探す
  - ステップ2：ライバル数&検索数をチェックする
  - ステップ3：AIで記事を作成する
  - ステップ4：広告リンクを貼る
  - ステップ5：インデックス登録をする
- よくある質問
- まとめ
- プレゼント案内
- 追伸

## ごあいさつ

こんにちは、ちゃみです。  
この度は私のレポートを手にとってくださり、  
本当にありがとうございます！



このマニュアルでは、ブログ初心者さんでもスマホ1つあればOK！

**アメブロを使って、わずか20日で月1万円を達成した流れ**をまとめました。

「アメブロって日記でしょ？」  
「文章力がないとムリ？」  
「写真を撮って載せるのが面倒...」

と思う方も多いですが...

実はそんなことはありません。

私のやり方なら

- スマホ1つでOK
- PCがなくても大丈夫
- 初期費用ゼロ
- 審査なしですぐ始められる
- 写真がなくても記事が書ける
- 文章力不要！型に沿えばOK
- フォロワーやいいね周りは不要
- 最短15分！スキマ時間で実践可能

このレポートを最後まで読んでいただければ、  
「これなら自分にもできる！」ときっと思っているはずです。

この手法はとてもシンプルですが、  
成果は大きく、そして何より「最速で・誰でも再現できる」のが特徴です。

私がアメブロを始めたのは、2024年7月22日。

「アメブロで稼げるのか？」を検証する目的のために軽い気持ちでスタート。

**商品が売れやすい王道テンプレ**に当てはめて記事を書き続けた結果——

わずか20日間で  
たった1記事で月9,000円以上の報酬を得て  
全体では月1万円を突破することができました。

TOP

記事別

アイテム別

my Pick

おまかせ広告

2025/8/1(金)~2025/8/19(火)

発生 報酬額 ?

報酬を受け取る >

8/1~8/19までの発生額

内訳

11,468

2,794 マネー

R 8,674 P

アクセス数 10,242

クリック 1,808

報酬発生件数 89

TOP

記事別

アイテム別

my Pick

おまかせ広告

2025/8/1(金)~2025/8/19(火)

発生 報酬額 ?

報酬を受け取る >

内訳

11,468

2,794 マネー

R 8,674 P

アクセス数 10,242

クリック 1,808

報酬発生件数 89

記事別レポート

1 記事の発生額

1

発生報酬額 9,192

2

発生報酬額 931

3

発生報酬額 607

「私には難しいかも...」  
「文章が苦手だし、時間もないし...」  
そう思う方も大丈夫。

## アメブロは誰でも再現できる仕組みがあります。

このアメブロノウハウを実践してくださった方からは

アメブロを始めて1件868円の報酬が発生しました。  
少額ではありますが、こんなに早くに収益があるなんて  
ビックリです。ありがとうございます。

なんと10日で報酬1万円を超えてしまいました！(笑)  
楽天だけで1万円を超えてました！  
本当にちゃみさんの企画に参加して良かったです。

このように

- ・アメブロを始めてすぐに収益が発生！
- ・アメブロ報酬で月1万円を達成できた！

など嬉しいお声をたくさんいただいています🎵

[>>実践者さんからの成果報告はこちらにまとめています](#)

20代～70代の方まで幅広い年齢層の方に実践いただき  
多くの方が短期間で報酬をゲットしています。  
年齢やスキル、ネット経験は関係なく成果に繋がります！



本マニュアルの通りに実践してもらえると  
きっとすぐにアメブロのすごさを体感できるはず ^ ^

なぜアメブロが稼ぎやすいのか？誰でも再現できるのか？

3つの秘策をご紹介しますね。

## アメブロで稼ぐ3つの秘策

アメブロが誰でも稼ぎやすい理由は3つ。

### 秘策1：楽天・Amazonの広告リンクで即成果につながる

アメブロではアメピクと呼ばれる広告を貼ることができます。

アメピクの登録は必要ですが厳しい審査や条件はありません。

誰でも即日で広告を貼れて、収益チャンスが生まれるのはアメブロならではの。

中でもブログ初心者さんにおすすめしたいのが楽天とAmazonの広告です。

楽天Amazonが稼ぎやすい理由は、ただ商品を紹介するだけじゃなく、

**紹介した商品以外の買い物でも成果になる仕組み（クッキー報酬）があるから。**

これは、**記事で紹介した商品そのものではなくても成果になる仕組み**のことです。

例えば、記事で「アームカバー」を紹介したとします。

でもクリックした読者が実際に買ったのは「日焼け止め」や「Tシャツ」だったとしても、その購入金額の一部が報酬になるんです。

報酬額

売り上げ額

130	13,005	-	<a href="#">楽天トラベル</a>	-	未確定	楽天ウェブサービス	Ameba Pick
79	7,990	-	<a href="#">楽天GORA</a>	-	未確定	楽天ウェブサービス	Ameba Pick
58	1,940	日用品雑貨・文房具・手芸	<a href="#">きれいなはんこ 印鑑のからふる屋</a>	お名前スタンプねいみードリームセット兄弟追加用ゴム印15本使えない吸盤スタンド2個ひらがな11本漢字3本イラスト1本印鑑判子はんこお名前はんこ名前スタンプおむつプラスチック	未確定	楽天ウェブサービス	Ameba Pick
116	2,900	キッズ・ベビー・マタニティ	<a href="#">きれいなはんこ 印鑑のからふる屋</a>	お名前スタンプねいみードリームセットひらがな漢字布アイロン不要算数セット名前スタンプなまえるスタンプ保育園小学校入学礼添写しても落ちないはんこ安心のプラスチックスタンド付き入園準備入学準備おむつ祝出産祝い送料無料【沖縄・離島は別途送料	未確定	楽天ウェブサービス	Ameba Pick
111	2,790	レディースファッション	<a href="#">Pierrot [ピエロ]</a>	《送料無料》ひんやりシルキーティアードフリルカットソー 立カドソー 撥染冷感ティアードフリル11.5インチ100%コットン	未確定	楽天ウェブサービス	Ameba Pick

全て記事で紹介していない商品  
＝クッキー報酬

つまり、紹介した商品の売れ行きに左右されず、リンクをクリックしてもらうだけで成果のチャンスが広がる。

特に楽天Amazonのセール期間は報酬を伸ばしやすい！  
私も楽天お買い物マラソンセールのおかげで  
20日間で月1万円の報酬を達成できました。

ブログに広告リンクを貼るとき、成果が出やすいかどうかは「読者にとって買いやすいかどうか」で決まります。

- すでにアカウントを持っている人が多い
- 普段から使い慣れているので安心して買える
- ポイント還元やセールが豊富で「ついで買い」が起きやすい

「見つけた！→すぐ買える！」という流れになりやすいので、  
初心者でも記事を公開したその日から成果が出る可能性が高いのが楽天・Amazonの強みです。



アメブロはスマホアプリで記事執筆～広告貼り付けまで完結できるので、通勤中や子どもを寝かしつけたあとの少しの時間でスマホでサクサクっと記事を執筆できます。

忙しい主婦や会社員の方でも、楽天Amazonアフィリエイトに取り組みやすいのがアメブロの強みですよ。

## 秘策2：日記じゃなく「調べ物に答える記事」にするだけ

アメブロを始めても、「今日はカフェに行きました」みたいな日記だけだとなかなか収益にはつながりません。

でも、**「人が調べていること」に答える記事に変えるだけ**で、一気に収益化が近づきます。

例えば...

- 友達から「このお菓子ってどこで売ってるの？」と聞かれたら答えますよね。
- 「この商品が売り切れて買えないけど再販はないのかな？」と気になったこともあるはず。

実は、この**みんなが知りたいことを書くだけ**でいいんです。

そうはいつでも「人が調べること」「みんなが知りたいこと」なんて数えられないくらいありますよね。

ブログの記事にもいろんな種類があります。

- 商品レビュー記事
- まとめ記事
- 雑記ブログの日常記事

でも、初心者にとって一番成果につながりやすいのは、

**「買いたくて買いたくて仕方がない人」に向けた記事**です。

「この商品が欲しい！」と思ったとき、ユーザーが検索窓にどんな言葉を入れるかというと



多くの人は――

- 「〇〇 どこで売ってる」
- 「〇〇 売ってる場所」
- 「〇〇 販売店」

こんなふう調べます。

つまり「どこで売ってる？」と検索している人は、

**すでにその商品を買う気持ちが固まっている人**なのです。

まだ迷っている段階ではなく、ほぼ購入直前。

ここで情報を提供できれば、**そのまま購入につながる確率が非常に高くなります。**

だから、**情報をわかりやすくまとめて提供するだけで売り上げにつながる**んです。



#### 代表的な購入直前のキーワードの例

「どこで売ってる」「どこで買える」「販売店」「取扱店」「売ってる場所」  
「在庫」「再入荷」「入荷予定」

私が実際に大きな成果を出したのも、**「どこで売ってる記事」**でした。

私が書いた「どこで売ってる記事」は、ただ販売店や通販サイトを紹介しただけです。

売ってる場所を紹介するだけの簡単な記事なのに、**記事を公開した翌日に成果発生。**

そして公開後はほったらかしにしたままで

**1,207回も広告がクリックされ、77件の売り上げ**につながりました。

## 記事別レポート

↑↓ 発生報酬額

1

発生報酬額	9,192	報酬発生件数	77
クリック数	1,207	アクセス数	4,302

理由はシンプルで、**読者の検索意図と記事の内容が完全に一致しているから**です。

広告の訴求は全く難しくありません。

「どこで売ってる？」と調べた人に対して、「ここで買えますよ」と示すだけ。

⇩ 記事の訴求部分のサンプル画像 ⇩

＼まとめ買いがお得🎵／



辛ラーメン トウンバカップ麺113g× 4個 韓国版 韓国らーめん カップ麺 トゥーンバパ…

Amazon (アマゾン)

Amazon (アマゾン) で詳細を見る



楽天市場で詳細を見る



＼再入荷あり！／

👉 [【Amazon】辛ラーメン トウンバカップ麺をしてみる](#)

👉 [【楽天】辛ラーメン トウンバカップ麺をしてみる](#)

売っている場所を調べてまとめるだけの簡単な記事でいいんです。

「えっそんなのでいいの？」と思うかもしれませんが  
私がアメブロを始めて20日間で月1万円を達成できたのはこの記事の型で書いたから。

実践者さんの多くからも「稼ぎやすい!」「どんどん売れていく!」との声をいただいている  
**超王道の記事テンプレ**なんですよ ^^

本マニュアルの後半で  
具体的な記事の書き方や売れやすい商品の見つけ方を  
詳しく解説しているのでご安心くださいね♪



そして、「文章が得意じゃない」という人ほど、シンプルな型に頼れるアメブロが向いています。

### 秘策3：文章力はいらない

アメブロでは

- 専門用語や長文を書く必要はありません
- 商品ページを読んで、「自分なりにまとめる」だけでOK
- 書き方に迷ったら、あらかじめ用意されたテンプレートを使えばスラスラ進められる

私は文章力に自信はありません。

友達に「ここにあの人気商品が売ってたよ!」とメッセージを伝える感覚で書いた記事でした。

それでも、**型に沿って書いてだけでアクセスが増え、収益がついてくる**んです。

AIに「この記事を書いて」と伝えるだけで、記事の骨組みを出してくれるんです！

AIが記事のたたき台まで作ってくれるので、それを読んで「ここを直そう」「自分の言葉を足そう」と整えるだけ。

「ゼロから文章を考える」のではなく「AIが作った骨組みに手を加えるだけ」。

だから、**書くのが苦手な人でも迷わず記事を完成**させられます。

アメブロで稼ぐために必要なのは、文章力でもセンスでもありません。

アメブロで月1万円の収益を得るために大切なのは

**売れやすい商品**を**売れやすい記事の型**で書くだけ

です。

- ブログで稼ぎたいけど時間が無い
- 文章力に自信がなくて記事が書けない
- 売れやすい商品を見つけられない
- 何をどう書けばいいのかわからない

このようなお悩みはすべて本マニュアルで解決できます。

やるべきことは売れやすい商品を見つけて、テンプレートに当てはめて書くだけです。

それでは早速、  
アメブロで収益化を狙う実際のステップを  
詳しく解説していきますね。



## 売れるアメブロ記事の書き方5ステップ

ここからは、実際に「どこで売ってる記事」を書く流れを  
初心者の方にも分かりやすいようにステップごとに解説します。

「記事を書くのって難しそう...」と思うかもしれませんが、心配はいりません。

この手順通りにやれば、**たった15分で記事が完成**しますよ。



### 【事前準備】アメブロの初期設定について

アメブロアカウントをまだ持っていない方は、[こちらの記事](#)を参考にアメブロの立ち上げと初期設定をお済ませください。20分程度あれば事前準備は完了します。

## ステップ1：売れやすい商品を探す

ブログで成果が出ない一番の理由は、誰も調べていない商品やテーマを選んでしまうことです。

どれだけ丁寧に記事を書いても、検索されなければアクセスも報酬もゼロのまま。

だから大事なのは、**「いま実際に検索されている商品」を選ぶこと。**

「どこで売ってる記事」が強力なのは、買う直前の人を狙えるからでした。

でも、それと同じくらい大事なのが そもそも何の商品を狙うかというネタ選びです。

ここで役立つのが **Googleトレンド**。

Googleトレンドは、いまどんなキーワードが検索されているかをリアルタイムで調べられるツールです。

つまり、**「いま話題になっていて、多くの人を買いたがっている商品」**を探すのに最適なんです。

Googleトレンドを使えば  
「これから買われる確率が高い商品」を  
他の人より早く狙うことができますよ♪



Googleトレンドで急上昇している商品は、すでに世の中で注目されている証拠です。

テレビやSNSで紹介されただけで「欲しい！」と思う人が一気に増えます。

だから、公開した記事はすぐに読まれやすくなり、アクセスが集まりやすく  
短期間でアメブロの売り上げが発生しますよ ^^

Googleトレンドを使った商品選定を解説しますね。

まずは[Googleトレンド](#)を開きましょう。

## 1. [Googleトレンド](#)を開く

検索窓に「どこで売ってる」と入力



Google Trends

ホーム 探す 急上昇

検索キーワードを追加

どこで売ってる と入力

日本 ▼ 過去 12 か月間 ▼ すべてのカテゴリ ▼ ウェブ検索 ▼

### ★ワンポイントアドバイス



「どこで売ってる」のキーワードで商品が出てこない場合は類義語「どこで買える」「販売店」「取扱店」「売ってる場所」「在庫」「再販」などで検索してみると穴場の商品が見つかりますよ。

## 2. 期間を設定する

直近「4時間」「1日」「7日」などで見てみると、いま検索されている商品名が出てきます。



どこで売ってる

検索キーワード

+ 比較

日本

過去 12 か月間

過去 1 時間

過去 4 時間

過去 1 日

過去 7 日間

過去 30 日間

過去 90 日間

過去 5 年間

2004 - 現在

すべてのカテゴリ

ウェブ検索

人気度の動向

100  
75  
50  
25



### ★ワンポイントアドバイス

過去4時間や1日など、できるだけ短時間のトレンドワードを狙うことで、ライバルが増える前にすぐにアクセス流入を狙えますよ。

## 3. 売れそうな商品をピックアップ

● どこで売ってる

日本, 過去 1 日

関連トピック ?

注目 ▼ 🔗

- |                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 1 RIZIN FIGHTING FEDERATION - ... | 急激増加    |
| 2 ウエルシア - トピック                    | 110% 増加 |
| 3 カスタードプディング - トピック               | 100% 増加 |
| 4 最中 - 和菓子                        | 100% 増加 |
| 5 ゴマ - 種                          | 70% 増加  |

◀ 6 件中 1~5 件目のトピックを表示しています ▶

関連キーワード ?

注目 ▼ 🔗

- |                        |      |
|------------------------|------|
| 1 ベアフット シューズ           | 急激増加 |
| 2 辛 ラーメン トゥーンバ どこで ... | 急激増加 |
| 3 クレヨン しんちゃん 一番くじ ...  | 急激増加 |
| 4 朱肉 どこで売ってる           | 急激増加 |
| 5 秩父山 ルビー どこで売ってる      | 急激増加 |

◀ 15 件中 1~5 件目のクエリを表示しています ▶

This site uses cookies from Google to deliver and enhance the quality of its services and to analyze traffic.

[Learn more](#)

[OK, got it](#)

**具体的な商品名**が検索されていればチャンス！

● どこで売ってる

日本, 過去 1 日

関連トピック ?

注目 ▼



「朱肉」だと  
どの商品が明確じゃないので✕  
「辛ラーメン トゥーンバ」は  
商品が明確なので○

急激増加

110% 増加

100% 増加

100% 増加

70% 増加

< 6 件中 1~5 件目のトピックを表示しています >

関連キーワード ?

注目 ▼



1 ペアフット シューズ

急激増加

2 辛 ラーメントゥーンバ どこで ...

急激増加

3 クレヨン しんちゃん 一番 くじ ...

急激増加

4 朱肉 どこで 売って てる

急激増加

5 秩父山 ルビー どこで 売って てる

急激増加

< 15 件中 1~5 件目のクエリを表示しています >

This site uses cookies from Google to deliver and enhance the quality of its services and to analyze traffic.

[Learn more](#)

[OK, got it](#)



## ★ワンポイントアドバイス

商品選定はできる限り商品名が明確なものを選びましょう。特定の商品名であるほど購入意欲が高いため、すぐに売りに上げに繋がります。

## ステップ2：ライバル数&検索数をチェックする

商品名を見つけたら、つぎにライバル件数と検索ボリューム数を確認します。

同じような記事(=ライバル)が多すぎると記事を書いても検索上位を狙えません。

また、検索ボリュームが少なすぎると制約のチャンスが低くなってしまいます。

「ライバルが少なく、検索ボリュームが大きい」穴場商品を狙いましょう。

まずはライバル件数をチェックします。

## 1. 商品名+どこで売ってるでGoogleで検索する

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text '辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる'. Below the search bar, there are tabs for 'すべて', 'ショッピング', '画像', 'ショート動画', 'ニュース', '動画', '地図', and 'その他'. The search results section shows a result from Rakuten Market (楽天市場) with the title '辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる? トゥーンバカップ麺は ...'. The description mentions '韓国食品コーナー' and '輸入インスタント麺コーナー'. Below the search results, there is a section for '関連する質問' (Related questions) with four questions: 'トゥーンバの辛ラーメンはどこで買えますか?', '辛ラーメン トゥーンバ どのコンビニ?', 'トゥーンバはどこで売ってますか?', and '辛ラーメンの新品はどこに売ってる?'. Each question has a dropdown arrow. At the bottom, there is a link to 'フィードバック' (Feedback).

Google

辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる

すべて ショッピング 画像 ショート動画 ニュース 動画 地図 その他 ツール

検索結果: 東京都江戸川区 [正確な現在地を使用](#)

**辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる? トゥーンバカップ麺は ...**

辛ラーメン トゥーンバ の売り場はどこ? ・韓国食品コーナー (コチュジャンやチャミスル近く) ・輸入インスタント麺コーナー ・新商品や期間限定コーナー ( ...

関連する質問 :

トゥーンバの辛ラーメンはどこで買えますか?

辛ラーメン トゥーンバ どのコンビニ?

トゥーンバはどこで売ってますか?

辛ラーメンの新品はどこに売ってる?

[フィードバック](#)

楽天市場  
<https://search.rakuten.co.jp/search/mall/辛ラーメン/>

## 2. 検索窓の頭にallintitle:をつけてもう一度検索する

表示される件数が10件以下が目安です。

## AI による概要

辛ラーメン トゥーンバは、主にセブンイレブンで先行販売された後、ドン・キホーテやカルディ、Amazon、楽天、Qoo10などで購入できます。また、一部のスーパーマーケットやコンビニでも取り扱いがある場合があります。

## 詳細な販売店:

- セブンイレブン: 一時期、セブンイレブンで先行販売されていました。
- ドン・キホーテ: 韓国食品コーナーで高確率で見つけることができます。

もっと見る

辛ラメントゥーンバどこで売ってる? トゥーン...

2025/07/23 — 辛ラメントゥーンバどこで売...

note

農心 辛ラーメン焼きそば Spicy Creamy トゥーン...

2025/04/15 — 農心 辛ラーメン焼きそば Spicy Crea...

すべての言語  
期間指定なし  
すべての結果  
詳細検索

約 7 件 (0.28 秒)

ライバル件数



price-feel.com

https://price-feel.com / 食品・食材

## 農心 辛ラーメン焼きそば Spicy Creamy トゥーンバはどこに ...

2025/04/15 — 農心 辛ラーメン焼きそば Spicy Creamy トゥーンバが買える取扱店や場所はココ！

・スーパーマーケット（ライフ、西友、成城石井、マルエツ、コープ、まいば ...

次に検索ボリューム数を確認します。

[ネコノテツール](#) を開いてください。

## 1. 緑のボックスにキーワードを入力して「チェック」をクリックする

検索ボリューム調査ツール  
キーワードの月間自然検索回数を無料調査

HOME &gt; SEOツール &gt; ボリューム検索

検索ボリュームを無料調査したいキーワードを入力する

辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる

入力してチェック

チェック

クリア

## 2. 平均ボリュームを確認する

検索ボリュームを無料調査したいキーワードを入力する

辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる

チェック

クリア

検索キーワード	検索ボリューム	CPC	検索Vol.の 月間推移グラフを見る
辛ラーメン トゥーンバ どこに売ってる	110	0円	

 クリップボードにコピー

月間平均ボリュームの目安は100以上です。

数字が大きければ大きいほど、より多くのアクセス、成約を見込めますよ ^^



## ステップ3：AIで記事を作成する

商品が決まったら、次は記事の本文です。

ここで活躍するのが GPTツール (AI)。

私が制作したGPTs 【ちゃみ式どこで売ってるアメブロ記事メーカー】では、商品名を入力するだけで、基本の文章がサクッと生成されます。

ちゃみ式どこで売ってるアメブロ記事メーカー 5 ▾

 共有する  ...

まずはここをクリック！

さ～て！今回は“どこで売ってるの？”って記事をつくるよ～📦💕

まずは商品名、教えて～っ！

会話形式で質問に答えていくだけ

辛ラーメン トゥーンバ カップ麺

[こちらのアンケート](#)にご回答いただいた方限定で  
【ちゃみ式どこで売ってるアメブロ記事メーカー】を  
プレゼント！記事執筆にお役立てくださいね♪



＼AIツールを使用して記事執筆を行う実践風景はこちらの動画をご覧ください／

[>>【解説付き】AIで記事を作成している実践動画はこちら（PC版）](#)

[>>AIで記事を作成している実践動画はこちら（スマホ版）](#)

出力される記事の構成はこちら。

- 導入文（「〇〇を売っている場所一覧」）
- 販売店リスト（実店舗）（コンビニ・スーパーなど）
- 販売店リスト（通販）（楽天・アマゾンなど）
- まとめ（「結論：一番手軽に買えるのは通販です」）

[>>見本記事\(辛ラーメントウーンバカップ麺どこに売ってる?\)はこちら](#)

AIが文章を出してくれるので、「ファクトチェック」と「ちょっとした言い回しの調整」だけでOK。



AIは誤情報を含むことがあります。必ず記事内容の事実確認を目視で行ってください。

## ステップ4：広告リンクを貼る

最後に、楽天やAmazonの広告リンクを本文に差し込みます。

使う広告種類は2つ。バナー広告とテキスト広告です。



広告を入れる箇所は

- 冒頭文直後
- 各見出しの最後
- まとめの最後

そこにバナー広告+テキスト広告をセットで挿入します。

＼まとめ買いがお得🎵／



辛ラーメン トウンバカップ麺113gx 4個 韓国版 韓国らーめん カップ麺 トウンバパ…  
Amazon (アマゾン)

Amazon (アマゾン) で詳細を見る >

楽天市場で詳細を見る >

＼再入荷あり！／

👉 [【Amazon】辛ラーメン トウンバカップ麺を試してみる](#)

👉 [【楽天】辛ラメントウンバカップ麺を試してみる](#)

記事本文の自然な流れで：

- 「〇〇はAmazonでも購入可能です（リンク）」
- 「楽天ではまとめ買いもできます（リンク）」

こうして読者がクリックすれば、その後の購入につながり、報酬が発生しますよ。

広告の訴求方法は見本記事を参考にしてくださいね。

[>>見本記事\(辛ラメントウンバカップ麺どこに売ってる?\)はこちら](#)

**ステップ5：インデックス登録をする**

記事を書き終えたら、Googleサーチコンソールでインデックス登録をします。



### インデックス登録とは？

Googleなどの検索エンジンに、作成した記事の情報を認識させ、データベースに登録してもらう手続きのこと。手続きを行うことで検索結果に記事が表示されます。

[>>インデックス登録の方法はこちらをご確認ください](#)

以上で記事は完成です。

1. 商品名を探す
2. ライバル数&検索ボリュームをチェックする
3. AIで記事を作成する
4. 広告リンクを貼る
5. インデックス登録をする

この流れを繰り返すだけで、**1記事15分で収益化記事が量産できる**ようになりますよ。

## よくある質問

### Q1. AIを使ったことがないのですが、難しくないですか？

A. 難しくありません。AIに「この記事を書いて」と入力するだけで、タイトルや本文がすぐに生成されます。

ゼロから考えるより、**AIが作った骨組みに手を加えるだけ**なので、初心者でもスラスラ記事を完成させられますよ。

---

### Q2. 「どこで売ってる記事」は、実際に商品を買っていないでも書けますか？

A. 問題ありません。実際に私も買ったことのない商品を多く扱っています。

**大事なのは「読者がどこで買えるか」を知りたい気持ちに答えること。**

そのうえで、自分ならどう使いたいか、どんな場面で便利そうかを添えると自然に読まれる記事になります。

---

**Q5. どれくらいの頻度で記事を書けばいいですか？**

A. 最初は毎日でなくてもOKです。

Googleトレンドで良い商品を見つけたときにサッと記事を書くだけで十分です。

AIを使えば1記事15分で書けるので、1週間に2〜3記事でも積み重ねれば、成果は十分期待できます。

## まとめ

ここまでお読みいただきありがとうございました。

今回お伝えした戦略は、とてもシンプルです。

- Googleトレンドで商品名を見つける
- 「どこで売ってる記事」の型に当てはめる
- AIに本文を作ってもらい、広告リンクを貼る

たったこれだけの流れで、わずか20日間で1記事から 月9,000円以上の収益を得ることができ、全体では月1万円を突破しました。

「記事を書いて稼ぐ」というと、何十記事も積み重ねないと成果が出ないと思われがちです。

でも実際には、質の高い1記事があれば、それだけで十分に結果は出せます。

しかも、AIの力を借りれば執筆はわずか15分。

ブログ初心者の方でも「これならできそう」と思えるはずです ^^

**ブログで大切なのは、難しいテクニックや特別な才能ではありません。**

**「正しい型」と「シンプルな再現性のある方法」を知ること**です。

ぜひ、今日からこの戦略を試してみてくださいね！

本日以降お送りするちゃみのメルマガでは、アメブロ戦略をもっと深掘り解説します。

本コンテンツの理解が深まるような  
おまけのプレゼントも用意しているので、  
メルマガも実践にご活用くださいね♪



## GPTsプレゼントについて

今回のマニュアルを読んでくださった方限定で、  
私の自作AIツール【**ちゃみ式アメブロどこで売ってる記事メーカー**】をプレゼント！

1記事15分で作成でき、完全にスマホだけで完結できるツールです。

このツールを受け取ってくださった実践者の方から収益化達成の報告をいくつもいただいています♪

AIツールを始めて使用する方でも大丈夫。

会話形式で進めていくだけで、あっという間に記事が完成しますよ(^^)／

まずはここをクリック！

さ〜て！今回は“どこで売ってるの？”って記事をつくるよ〜👩💕  
まずは商品名、教えて〜！

📄 🍷 🗨️ 🗨️

会話形式で質問に答えていくだけ

辛ラーメン トゥーンバ カップ麺

ツールを使ってアメブロでサクッと報酬をゲットしてくださいね！

## GPTsプレゼントのお受け取り方法

### 【受け取り条件】

1. X（旧Twitter）で引用ポスト、またはスレツズで引用投稿
2. その後、[プレゼント請求フォーム](#)からメルマガ登録

### 【受け取り手順】

#### ● Xの場合

ちゃみのX固定ポストを「引用ポスト」＋一言感想つきで投稿して、投稿ポストURLをコピー

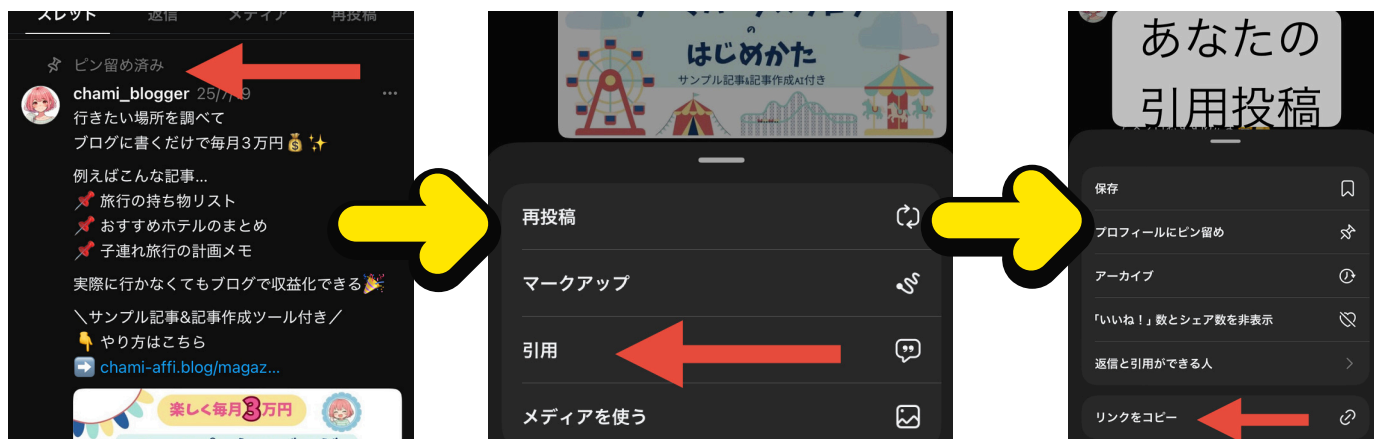
ちゃみのXアカウントはこちら

[https://x.com/chami\\_blogger](https://x.com/chami_blogger)



## ● スレッズの場合

対象ポストを「引用」＋一言感想つきで投稿して、投稿スレッドURLをコピー



ご自身の投稿URLをコピーして、[追加プレゼント請求フォーム](#)からアンケートにご回答ください。

ご回答いただくと、回答終了後の画面でGPTsの専用リンクを受け取ることができます。

ページを閉じてしまわないようご注意くださいね。

### 【SNSをされていない方へ】

「Xもスレッズもやっていない」という方は、  
このレポートの感想をメールで送っていただければ同じ特典をお渡しします。

[お問い合わせ](#)からメールをお願いいたします。

## 追伸

まだまだ甘えたがりの子どもたちと毎日ドタバタ。

「こんな状況でブログなんて無理だろうな…」と正直思っていました。

でも実際には、子どもを寝かしつけるわずかな時間にAIを使ってアメブロ記事を書き、それが**たった1記事で収益につながった**んです。

アメブロで成果を出すのは、「難しいテクニックを覚えること」ではありません。

大量の記事を書く必要ありません。

**正しい型を知って、手を動かしてみるだけ**です。

私はこの戦略で、たった1記事で大きな成果を出せました。

「どこで売ってる記事」さえ実践すれば  
誰でも成果を出すことができます。

ぜひ今回ご紹介した方法でチャレンジしてみてくださいね。

それではまたメルマガでお会いしましょう(^^)／

ちゃみ